《松江区关于推进专业服务业高质量发展的若干措施》制定说明

一、起草背景

今年以来，市委陈吉宁书记对服务业创新发展提出最新要求。2025年3月，上海市政府办公厅印发《上海市促进服务业创新发展若干措施》。为贯彻落实市委、市政府工作部署，加快推进“四个区”建设，坚持先进制造业与现代服务业“两手抓”，深化以生产性服务业为重点、生活性服务业为支撑的现代服务业体系，以两业融合发展推进产业结构转型升级，区发改委会同服务业各主管部门对2024年出台的《松江区支持服务业高质量发展的若干意见》进行了研究修订，并更名为《松江区关于推进服务业高质量发展的若干意见》。

专业服务业是以专业知识和技术为内涵，为其他产业提供高附加值服务的产业门类。专业服务业是资源高效配置的重要链接，是产业融合发展的关键纽带，也是全球产业竞争的战略制高点。鉴于《松江区关于推进服务业高质量发展的若干意见》为原则性表述，为确保该政策在专业服务业领域从“理念”转化为“实效”，根据全区惠企政策体系工作分工，区发改委牵头其他专业服务业主管部门，在充分吸收市发改委出台的《关于进一步优化发展环境 促进上海专业服务业高质量发展的指导意见》（沪发改产〔2024〕12号）文件精神基础上，结合区情实际深入研究，形成《松江区关于推进专业服务业高质量发展的若干措施》（以下简称《若干措施》），填补我区专业服务业政策空白，优化专业服务业发展环境，提升专业服务业赋能实体经济发展的能级。

二、主要内容

《若干措施》主要针对人力资源服务、法律服务、广告服务等专业服务业企业（非法人组织机构参照执行），具体标准与《上海市专业服务业统计分类（2025）》保持一致。

《若干措施》分为四部分，共八条措施：**第一部分**为专业服务业通用型支持条款，包括发放专业服务券支持企业加强要素对接，支持专业服务业企业加快构建国际服务市场网络，支持建设专业服务业特色产业园区；**第二部分**为人力资源服务业专项条款，包括支持优质人力资源机构与“伯乐”计划项目，支持人力资源服务企业保障实体经济企业(重大工程项目)用工等，支持人力资源企业加快业态升级和数智化转型；**第三部分**为法律服务业专项条款，包括支持品牌综合型、品牌专精型律师事务所及对应入围培育名单的主体；**第四部分**为广告服务业专项条款，包括支持广告企业获得国家、市级广告协会数字广告证明商标使用许可，获评市级数字广告业高质量发展创新案例及入围案例，获得上海国际广告奖。

三、制定过程

《松江区关于推进专业服务业高质量发展的若干措施》制定的相关时间节点计划。

1、2025年3月，启动文件编制，广泛收集材料；

2、2025年4月，形成文件草案；

3、2025年5月-6月，与相关部门会商征求意见，不断完善；

4、2025年7月-8月，开展公众意见征集，于门户网站向社会公开征求公众意见；

5、2025年7月-8月，形成编制说明、草案解读、公众参与情况报告、公平竞争审查报告、本单位合法性审查报告；

6、2025年8月，将材料提交区政府办公室进行区级合法性审查；

7、2025年9月，提请区府常务会审议并向区委汇报；

8、2025年10月，正式出台文件。